

To: [redacted]; [redacted]@rivm.nl; [redacted]@rivm.nl; [redacted]@rivm.nl
From: [redacted]
Sent: Wed 12/16/2020 7:42:10 AM
Subject: Fw: Input voor de strategische DR
Received: Wed 12/16/2020 7:42:10 AM

Dank allen! Heel fijn dat jullie op zo'n korte termijn wilden/konden meedenken. Ik heb het meeste doorgestuurd naar [redacted] zie hieronder. Het punt m.b.t. organisatorische hulp (daar is al veel aandacht voor) en de interne organisatie als mensen wegvallen (dat vind ik niet aan de DR maar aan ons) heb ik weggelaten.

Met hartelijke groet,

[redacted] [redacted]

=====

Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu

[redacted]

Postbus 1, 3720 BA Bilthoven

Tel.nr: 030 [redacted]

Mob.nr: 06 [redacted]

E-mail: [redacted]@rivm.nl

From: [redacted]
Sent: woensdag 16 december 2020 08:30
To: [redacted] <[redacted]@rivm.nl>
Subject: Input voor de strategische DR

Hoi [redacted]

Met dank aan mijn MT-leden hierbij een aantal aandachtspunten voor jullie strategische DR m.b.t. het COVID-19 vaccinatieprogramma.

- Aandacht voor bereidheid (40%) onder verpleegkundigen (uitleggen en voorbereiden in komende weken). Dat geldt ook voor de groepen die daarna komen.
- Besmettelijkheid na inenting, waar nog onzekerheid over is, slim combineren met parallel testprogramma onder mensen die ingeënt zijn of in hun netwerk
- Aandacht voor verschillen tussen de vaccins en daar mensen goed over informeren. Wie krijgt welk vaccin en waarom. Dat er met verschillende vaccins geënt gaat worden kan weer van allerlei theorieën bij de bevolking opwekken.
- Beveiliging: aandacht voor de wappies: half jaar geleden werden nog grote antennes in de fik gestolen
- Aandacht voor sturing op gedrag (maatregelen) als straks (maart) deel bevolking zich nog aan regels moet houden en deel niet (want ingeënt). Wordt spannend. Hoe ziet dat eruit?
- Transparantie in verwachte duur en kanalen vaccinatieprogramma.
- Stakeholdersanalyse: wie kan je waar bij gebruiken? Welke landelijke partijen maar ook regionale partijen enerzijds om het te organiseren maar ook om mensen mee te krijgen.
- Communicatie inzet en dan wel strategisch! Welke strategieën moeten we inzetten om zoveel mogelijk mensen mee te laten doen. Zet een goed bureau hier op of een goede communicatie strategie. Maar ook communicatie advisers/medewerkers voor de uitvoering.
- Communicatie extern: wat is geleerd van andere vaccinatieprogramma's mbt lage vaccinatie bereidheid, voorbereid zijn op anti vaxxers
- Communicatie intern: veel rivm-ers zullen in privé omgeving bevraagd worden over wel of niet vaccineren (ik wel tenminste). Intern ook goed informeren.

Met hartelijke groet,

[redacted] [redacted]

=====

Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu

[redacted]

Postbus 1, 3720 BA Bilthoven

Tel.nr: 030 5.1.2e
Mob.nr: 06 5.1.2e
E-mail: 5.1.2e [@rivm.nl](mailto:5.1.2e@rivm.nl)